

DOE DE GOEROE

Kevin Wheeler



Wie Voor zover het recruitmentvak goeroes heeft, is Kevin Wheeler onbetwist nummer 1. De ceo van Global Learning Resources is niet alleen de bekendste auteur in het vakge-

bied (zijn laatste boek, *The Corporate University Workbook: Launching the 21st Century Learning Organization* verkoopt weer goed) en oprichter van 2 corporate universities, bedrijven als Yahoo, Eli Lilly, BP en Starbucks huren hem graag in als adviseur. Voor hij zijn eigen bureau begon, werkte hij in verschillende hr-functies bij onder meer Alphatec Electronics en National Semiconductor Corporation.

Tags Talent management, human capital, leiderschap, recruitment

Bekend van Zijn vele artikelen, meer dan van zijn boeken. En nog veel meer van zijn vele optredens op congressen over werving en selectie wereldwijd. Is vurig pleitbezorger van corporate universities, volwaardige opleidingsinstituten van bedrijven, maar is het bekendst vanwege zijn onconventionele en prikkelende gedachten over recruitment in de nieuwe eeuw.

Theorie Volgens Wheeler bepalen 5 trends de toekomst van bedrijven de komende jaren: de komst van generatie Y, de economische groei van Azië, de flexibilisering van arbeid, het belang van duurzaamheid en de opkomst van sociaal internet. Mede hierdoor ziet hij de interne recruitmentfunctie verdwijnen: het gaat immers niet meer om het vastleggen van mensen, maar om talent op de goede plaats op het goede moment in te zetten. Zo wordt recruitment nog meer een makelaarsfunctie, die volgens Wheeler het best buiten de organisatie gelegd kan worden, of door de lijnmanager zelf kan worden gedaan.

Quote 'Door de jaren heen ben ik me steeds bewuster geworden van de toegevoegde waarde van externe recruiters. Zij moeten winst maken en dus efficiënt opereren, continu innoveren en steeds de klantvraag vooruit blijven. Interne recruiters hoeven dat allemaal niet. Zij hebben weinig te bieden dat hen onmisbaar maakt.' (PBo)

KRUIJT OP CURSUS

Staan, spreken en kijken

cursus Goed presenteren

leerdoel Toehoorders boeien

inzicht achteraf 'Draai je hoofd als je voor een groep staat'

'Het is niet wát je zegt dat ertoe doet, maar hoe je het zegt', zegt Pieter Frijters. De ronduit bezielde manier waarop hij deze boodschap brengt, laat zien dat hij zelf in elk geval volledig in zijn eigen woorden gelooft. 'Ja, dit is goed, ja. Ga dóór!'

Tijdens de tweedaagse training beoogt Frijters zijn cursisten van een acceptabel naar een hoog niveau van presenteren te tillen. Hij legt daarbij de nadruk op de manier van staan, spreken en kijken. Vooral dat laatste vindt Frijters essentieel. "Draai je hoofd als je voor een groep staat, of dat nu een congressaal is met 300 mensen of een vergaderzaal met 3. Het ziet er goed uit en voor jou voelt het goed."

De manier waarop de trainer het voordoet komt na deze instructie wat overdreven over, maar dat blijkt wel nodig: de meeste cursisten – ikzelf inclusief – bewegen weinig tot niet. Adempauzes (of 'rondkijkpauzes') ontbreken eveneens nog bij velen. Door een zin laag of zacht te eindigen, in plaats van hoog en hard, is het mogelijk om zo'n pauze in te lassen, legt Frijters uit. Zo heeft hij nog wel meer nuttige tips in petto, bijvoorbeeld over twijfelwoorden als 'hopen', 'proberen' en 'eigenlijk', die in presentaties vermeden moeten worden. In de korte presentaties die hij zelf geeft doet hij vervolgens voor hoe het zou mogen ('moeten' is ook een vermijdingwoord). De training is er daarnaast vooral een van doen, doen, doen. Beginnend met een weifelend voorstelrondje en toewerkend naar een toppresentatie in het eigen vakgebied, is het een aaneenschakeling van presentatiemomenten, waarbij gaandeweg de spanning steeds minder wordt en het niveau hoger. Met zijn enthousiasme weet Frijters schijnbaar soepel vorderingen bij zijn cursisten te bereiken. Als aanwijzingen worden opgepakt, juicht hij: "Ja, dit is goed, ga dóór!" Dat gaan we doen, Pieter. Hopen we. Proberen we. Eigenlijk.

Petra Kruijt

'Moeten is ook een vermijdingwoord'



organisatie Pieter Frijters (spreek.nl)

waar Waddinxveen

duur 2 dagen

kosten € 1460,- excl. btw

Lees alle cursussen: mt.nl/cursus